

**Vertrauenskrise: Restart der Finanzwirtschaft
Präsentation der Studie mit anschließender Diskussion**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Kollaps der Finanzwelt 2008 wird allgemein als historischer Tiefpunkt der jüngsten Wirtschaftsgeschichte betrachtet. Auch die letzten Daten des international renommierten Meinungsforschungsinstituts **PEW Research** sowie des **Instituts für Medienanalyse Media Tenor** zeigen den fundamentalen Vertrauensverlust in die Finanzindustrie:

96 % der Befragten sowie der Multiplikatoren in den Medien trauen den Finanzmärkten keine positive Rolle in der Weltwirtschaft zu.

Keynote:

- Roland Schatz, Direktor von Media Tenor, wird uns die neueste Studie von PEW und Media Tenor „**Trust Meltdown. The Financial Industrie Needs a Fundamental Restart**“ vorstellen.

Im Anschluss Podiumsdiskussion mit:

- Willi Hemetsberger, Ithuba Capital
- Dr. Josef Redl, Präsident Finanzmarketing-Verband FMVÖ
- Roland Schatz, Direktor Media Tenor
- Dr. Andreas Unterberger, Journalist

Moderation:

Dr. Barbara Kolm, Generalsekretärin Hayek-Institut
Dr. Peter Haric, CEO Triple-A Marketing AG und Redakteur des Bankenmagazins Bestbanking

Themen der Diskussion

1. Rebuilding Trust: Wie kann die Finanzindustrie das Vertrauen zurückerobern?
2. Communicating Trust: Welche Messages und Stories funktionieren?
3. Trust in Action: Beispiele weltweit – Best Practice global

Datum: 08.03.2010

Zeit: 19 bis 21:00 Uhr

Ort: Hayek Saal, Grünangergasse 1/15, 1010 Wien

Um Voranmeldung wird gebeten, die Anzahl der Sitzplätze begrenzt ist
(registration@austriancenter.com)

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!